



LINKTIC
evolucionamos contigo

Informe de sostenibilidad 2025

Bogotá, Diciembre de 2025

Informe de Avances en Sostenibilidad y Relaciones Corporativas 2025 – LinkTIC

Alcance temporal

Este documento recoge los principales avances logrados durante 2025, con énfasis en el período de consolidación de la Gestión de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas y en la construcción de la línea base ambiental a partir de los consumos promedio de junio, julio y agosto de 2025.

Alcance temático

- Diagnóstico interno de sostenibilidad y reputación.
- Análisis de materialidad interna y matriz de relacionamiento con stakeholders.
- Diseño del primer Plan Ambiental, con línea base y metas de reducción.
- Principales políticas ASG aprobadas o actualizadas.

Documentos fuente principales

- Informe Diagnóstico de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas.
- Informe Ambiental – Línea base y metas 2025.
- Políticas de Sostenibilidad y RSE, Derechos Humanos, Relacionamiento con Grupos de Interés, Equidad de Género e Inclusión.
- Planeación estratégica 2026 de la Gestión de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas (OKR y KPIs).

Áreas responsables

- Gestión de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas.
- Presidencia de LinkTIC.
- Áreas de apoyo: Gestión de Talento Humano, Gestión Tecnológica, Marketing, Gestión de Calidad y Mejora Continua, Dirección Jurídica.



LINKTIC
evolu... tigo



1. Mensaje de Presidencia

En LinkTIC siempre hemos entendido que la tecnología sólo tiene sentido cuando mejora la vida de las personas. Durante más de dos décadas hemos desarrollado soluciones que transforman la justicia, la salud, la educación y el sector financiero en Colombia. Hoy damos un paso más: integrar de manera explícita la sostenibilidad y la reputación en el centro de nuestra estrategia.

2025 ha sido un año de arranque y de escucha. Realizamos un diagnóstico amplio con gerentes y líderes de proyectos para entender cómo ven la sostenibilidad, qué barreras enfrentan y dónde están las principales oportunidades. Los resultados son claros: la sostenibilidad ya no se percibe como un tema accesorio, sino como un pilar para la permanencia, la competitividad y la reputación de LinkTIC.

Este informe recoge los primeros avances de la Gestión de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas: el análisis de materialidad interna, la construcción de la matriz de relacionamiento con grupos de interés, el diseño del primer Plan Ambiental con línea base y metas, y la articulación de políticas corporativas en temas como derechos humanos, equidad de género, relacionamiento responsable y sostenibilidad empresarial.

También es una hoja de ruta. A partir de estos hallazgos definimos indicadores ASG y metas concretas para 2026: proyectos de impacto social y tecnológico, medición más robusta de nuestra huella, campañas internas para trans-

formar hábitos, un programa de voluntariado corporativo, fortalecimiento de la NPS de clientes y colaboradores, y un sistema de relacionamiento más estratégico con nuestros stakeholders.

Como empresa adherida al Pacto Global de las Naciones Unidas, reafirmamos nuestro compromiso con sus principios y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial aquellos vinculados con justicia, innovación, equidad, consumo responsable y acción climática. Este documento es nuestra forma de rendir cuentas, pero también una invitación a co-crear: con clientes, aliados, colaboradores, gremios y comunidades.

Este es solo el primer corte de un camino que queremos recorrer de manera consistente y transparente. Sabemos que aún hay mucho por hacer, pero también tenemos claro que la sostenibilidad ya forma parte de la identidad de LinkTIC: de cómo desarrollamos proyectos, de cómo nos relacionamos y de cómo queremos ser recordados como organización.

Fernán Ocampo González, Presidente de LinkTIC



LINKTIC
evolucionamos contigo

2. Linktic, pacto global y ods

2.1. Quién es LinkTIC

LinkTIC es una empresa colombiana de tecnología que diseña y opera soluciones digitales para sectores como justicia, salud, educación, servicios financieros y seguros.

A través de plataformas, desarrollos a la medida y servicios de analítica, acompañamos a entidades públicas y privadas en procesos de transformación digital que buscan acercar servicios al ciudadano, mejorar la eficiencia institucional y cerrar brechas territoriales y sociales.

Nuestra misión combina tres elementos: innovación tecnológica, impacto social y responsabilidad ambiental. En la práctica, esto se refleja en proyectos como sistemas de gestión judicial, plataformas de telemedicina, soluciones para inclusión financiera y programas de educación digital, entre otros.



2.2. Compromiso con el Pacto Global

LinkTIC hace parte de la iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas y se ha comprometido a alinear su gestión con sus diez principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción, así como a reportar periódicamente sus avances.

Este informe constituye una comunicación de progreso que integra lo realizado hasta ahora y la hoja de ruta hacia 2026, en coherencia con nuestra Política de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial.

2.3. ODS priorizados

El diagnóstico interno y la matriz de materialidad interna permitieron identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible más alineados con el negocio y las expectativas de los colaboradores. Entre ellos se destacan, de manera especial: ODS 3 (salud y bienestar), 4 (educación de calidad), 5 (igualdad de género), 8 (trabajo decente y crecimiento económico), 9 (industria, innovación e infraestructura), 10 (reducción de desigualdades), 12 (producción y consumo responsables), 13 (acción por el clima), 16 (paz, justicia e instituciones sólidas) y 17 (alianzas para lograr los objetivos).

Estos ODS se conectan directamente con los cuatro ejes de la materialidad interna de LinkTIC:



Innovación y transformación tecnológica con propósito social.



Personas, diversidad y cultura sostenible.



Mitigación del cambio climático y responsabilidad ambiental.



Ética, transparencia y gestión económica responsable.

3. Consolidación de la gestión de sostenibilidad y relaciones corporativas

La creación de la Gestión de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas en 2025 marca un hito en la historia reciente de LinkTIC. Esta área nace con el mandato de articular la agenda ASG de la compañía, fortalecer la reputación corporativa y coordinar el relacionamiento con los distintos grupos de interés, en línea con la Política de Sostenibilidad y la Política de Relacionamiento con Grupos de Interés.



Durante sus primeros meses de operación, la gestión se enfocó en cuatro frentes principales:

1. Diagnóstico y análisis interno de sostenibilidad.

Se elaboró el Informe Diagnóstico de Sostenibilidad, que recoge la visión de 35 líderes y gerentes sobre el papel de la sostenibilidad en la empresa, las barreras y oportunidades, y la importancia de la reputación corporativa. El 97 % de los participantes considera que la sostenibilidad debe ser parte central de la estrategia de LinkTIC, y destaca su rol para la competitividad, la eficiencia y la legitimidad social de la compañía.

2. Materialidad interna y expectativas de los colaboradores.

A partir de una matriz de iniciativas basada en ODS, Pacto Global y referentes del sector TIC, se priorizaron temas como innovación para la sostenibilidad, ética y transparencia, bienestar de colaboradores, consumo responsable y mitigación del cambio climático. Esta priorización se complementó con un sondeo a colaboradores que evidenció alta disposición a cambiar hábitos, participar en campañas y sumarse a programas de voluntariado.

3. Matriz de relacionamiento con grupos de interés.

Se construyó y consolidó una matriz de stakeholders que clasifica a los actores clave según su poder, cercanía e impacto en la compañía, identificando relaciones consolidadas, necesidades de fortalecimiento y posibles riesgos reputacionales. Esta herramienta se apoya en la metodología descrita en la Política de Relacionamiento con Grupos de Interés y será la base del plan de relacionamiento 2026.

4. Diseño del sistema de medición y reportes.

La gestión impulsó la elaboración del primer Informe Ambiental de Línea Base y Metas 2025, que cuantifica consumos de papel, vasos desechables, mezcladores, energía y agua en la sede analizada, y define metas de reducción en el corto plazo. También consolidó el Resumen de logros y cumplimientos, que integra avances ambientales, sociales, reputacionales y de relacionamiento, y que sirve como punto de partida para la publicación de reportes periódicos de sostenibilidad.

En conjunto, estos pasos han permitido pasar de iniciativas dispersas a una agenda estructurada, con diagnóstico, políticas, líneas base ambientales y una planeación 2026 que traduce la sostenibilidad en objetivos, indicadores y compromisos concretos para toda la organización.

4. Resultados del diagnóstico de sostenibilidad

4.1. Objetivo y alcance del diagnóstico

En 2025 se realizó el primer diagnóstico de sostenibilidad con el propósito de:



Identificar cómo entienden la sostenibilidad los equipos de la compañía.



Reconocer las iniciativas existentes y las brechas actuales.



Medir el nivel de preparación interna para avanzar en temas ASG.



Analizar las principales barreras percibidas.



Explorar la relevancia de la reputación corporativa para las áreas.

El ejercicio se desarrolló a partir de encuestas y espacios de conversación con líderes y gerentes, complementados con el análisis de iniciativas en curso, la matriz de relacionamiento y un sondeo a colaboradores.



4.2. Preparación interna y barreras percibidas

El diagnóstico evidenció que los equipos de LinkTIC muestran una alta disposición para trabajar en sostenibilidad, pero también que enfrentan barreras organizacionales que dificultan convertir esa apertura en acciones sistemáticas.

En términos de preparación, los equipos se ubicaron en tres niveles: baja (23 %), media (54 %) y alta (23 %). Los grupos con baja preparación asocian sus dificultades principalmente a barreras culturales, como la resistencia al cambio, el desconocimiento del tema o la dificultad para modificar hábitos. Quienes se sitúan en una preparación media manifiestan voluntad, pero señalan la falta de capacitación, de políticas claras y de procesos de sensibilización. Los equipos con alta preparación, por su parte, están listos para avanzar pero reconocen restricciones de tiempo, recursos o sobrecarga laboral.

Las barreras se agrupan en tres dimensiones:

Organización y gestión interna:

ausencia de políticas claras en el pasado, sostenibilidad poco integrada a proyectos y procesos, rotación de personal y baja exigencia explícita desde la dirección.

Tiempo y recursos:

falta de tiempo para incorporar nuevas prácticas, percepción de costos adicionales y prioridad de los plazos operativos frente a los objetivos de sostenibilidad.

Entorno externo y sectorial:

barreras políticas, falta de reconocimiento en el sector y temores frente a los cambios digitales por parte de algunos clientes y funcionarios.

El diagnóstico concluye que el reto central no es la disposición de las personas, sino la capacidad de la organización para acompañar esa apertura con formación, lineamientos claros y gestión de recursos alineada con la sostenibilidad.



4.3. Reputación corporativa como activo estratégico

La reputación corporativa aparece como un intangible crítico para los equipos de LinkTIC. El 65 % de los participantes la calificó como de valor “muy alto o altísimo” para su área, y un 25 % adicional como “alto”; solo un 10 % la percibe en un nivel medio o bajo.

■ Los equipos reconocen que una buena reputación:

- Construye confianza con clientes y aliados.
- Motiva a los colaboradores y fortalece el orgullo de pertenencia.
- Facilita la atracción y retención de talento.
- Abre oportunidades de negocio y de alianzas estratégicas.

Al mismo tiempo, se advierte que un deterioro reputacional puede tener un costo mayor que una pérdida financiera, al afectar directamente la credibilidad de la empresa. Algunos equipos señalan que la reputación aún no está completamente integrada a la cultura diaria o que no siempre se conecta con las operaciones cotidianas.

Como conclusión, el diagnóstico reafirma que la sostenibilidad y la reputación deben gestionarse de forma conjunta: la primera aporta coherencia entre lo que la empresa hace y comunica; la segunda es el resultado de esa coherencia en la mente de los grupos de interés.

5. Portafolio de proyectos con impacto asg y contribución a los ods

5.1. Enfoque para identificar proyectos sostenibles

A partir de la matriz de proyectos sostenibles y del diagnóstico de sostenibilidad, se identificó un conjunto de proyectos con clientes que generan impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Estos proyectos están alineados con el core de negocio de LinkTIC (justicia, educación, seguros, sector financiero, salud, alimentos, servicios empresariales, etc.) y contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados por la organización.

Este listado será la base del futuro "Check ASG de Proyectos" y de la nueva matriz de medición de impacto, que buscará entregar cifras concretas (personas beneficiadas, papel evitado, km no recorridos, etc.) por proyecto.

5.2. Proyectos con clientes y ODS asociados

#	Cliente / Sector	Proyecto / Solución	Tipo de solución	Principales impactos ASG (A/S/G)	ODS principales
1	Monitoreo y evaluación CPE - Fase II	Computadores para Educar - Sector público educativo	Plataforma de monitoreo y analítica	<p>A: menos papel y desplazamientos por reportes digitales.</p> <p>S: mejor información para decisiones de política educativa y cierre de brecha digital.</p> <p>G: mayor trazabilidad y transparencia en resultados de programas.</p>	4 9 10
2	ANJDE BID 049-2023	Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado - Rama Ejecutiva	Gestión jurídica y analítica de litigios	<p>A: reducción de expedientes y comunicaciones físicas.</p> <p>S: mejora la experiencia de entidades y ciudadanía en procesos con el Estado.</p> <p>G: mejor control de riesgos, trazabilidad y eficiencia en la defensa jurídica del Estado.</p>	9 16
3	Portales digitales	La Equidad Seguros - Seguros	Portales web y autoservicio	<p>A: menos papel en trámites y comunicaciones de pólizas.</p> <p>S: facilita el acceso a información y servicios para asegurados.</p> <p>G: más trazabilidad en pólizas y siniestros; mejora cumplimiento regulatorio.</p>	8 9 12
4	Administración página web	Hotel Berdez - Hotelería	Portal web y reservas	<p>A: reducción de material físico (folletos, formatos, etc.).</p> <p>S: mejor experiencia de huéspedes y acceso a servicios.</p> <p>G: más control de inventarios y reservas, apoyando la sostenibilidad del negocio.</p>	8 9



#	Cliente / Sector	Proyecto / Solución	Tipo de solución	Principales impactos ASG (A/S/G)	ODS principales
5	Soporte página web	Berdez Foods - Alimentos	Canal digital comercial	<p>A: menos impresos en catálogos, pedidos y comunicación.</p> <p>S: mayor acceso a productos e información para clientes y distribuidores.</p> <p>G: mejora gestión de pedidos y trazabilidad comercial.</p>	8 9 12
6	Servicios digitales empresariales	Cámara de Comercio de Bogotá - Servicios empresariales	Digitalización de trámites y servicios	<p>A: reducción de trámites presenciales y documentos físicos.</p> <p>S: facilita la formalización y el acceso de empresarios/emprendedores a servicios.</p> <p>G: aumenta transparencia en información empresarial y trámites registrales.</p>	8 9 16
7	Analítica de datos	Positiva Compañía de Seguros - Asegurador	Analítica y gestión de datos	<p>A: optimización de procesos, evitando reprocesos físicos y traslados innecesarios.</p> <p>S: mejor gestión de riesgos en salud y trabajo, protección más efectiva de personas aseguradas.</p> <p>G: decisiones basadas en datos, mejor control del fraude y sostenibilidad del sistema.</p>	3 8 9
8	Andina Core	Andina Vida Seguros - Asegurador	Core asegurador	<p>A: digitalización integral de la operación, con menos papel y procesos manuales.</p> <p>S: mejor calidad y oportunidad en la atención a asegurados.</p> <p>G: más control sobre pólizas, reservas y siniestros, fortaleciendo la gobernanza corporativa.</p>	8 9 12



#	Cliente / Sector	Proyecto / Solución	Tipo de solución	Principales impactos ASG (A/S/G)	ODS principales
9	Migración de medios de almacenamiento	Banco Agrario de Colombia - Financiero	Migración de cintas a repositorios digitales	<p>A: optimiza el uso de recursos físicos y energía asociados al almacenamiento tradicional.</p> <p>S: mejora acceso a la información para usuarios internos y soporte a procesos que benefician al sector rural.</p> <p>G: mayor seguridad y orden en información financiera, reducción de riesgos operativos.</p>	8 9
10	Póliza Salud	Positiva - Salud / Seguros	Gestión digital de pólizas en salud	<p>A: disminuye uso de formularios y soportes físicos.</p> <p>S: mejora protección y experiencia del paciente asegurado, reduce fraudes y tiempos de respuesta.</p> <p>G: más transparencia en autorizaciones y pagos entre aseguradora, prestadores y usuarios.</p>	3 9
11	SIUGJ - Sistema Integrado Único de Gestión Judicial	Rama Judicial - Justicia	Expediente judicial electrónico y gestión judicial	<p>A: desmaterialización de expedientes y notificaciones; reducción de transporte físico de documentos.</p> <p>S: mejora acceso, tiempos y trazabilidad para usuarios de la justicia.</p> <p>G: mayor transparencia en reparto, seguimiento de términos y decisiones judiciales.</p>	9 13 16
12	Plataforma de Telemedicina	Varios clientes sector salud	Telemedicina y salud digital	<p>A: menos desplazamientos de pacientes y personal médico; menor huella por movilidad.</p> <p>S: mejora acceso a servicios de salud en territorios con barreras geográficas y socioeconómicas.</p> <p>G: mejor trazabilidad de atenciones y datos clínicos, contribuyendo a la calidad del sistema.</p>	3 9 10

#	Cliente / Sector	Proyecto / Solución	Tipo de solución	Principales impactos ASG (A/S/G)	ODS principales
13	Plataformas para microempresarios y emprendimientos digitales	Varios clientes MIPYME / emprendimientos	Plataformas de negocio y soluciones digitales	<p>A: digitalización de procesos administrativos y comerciales, reduciendo papel y traslados.</p> <p>S: inclusión económica de microempresarios, generación de oportunidades y fortalecimiento de negocios locales.</p> <p>G: formalización, mejor trazabilidad de operaciones y acceso a servicios financieros.</p>	8 9 10 17
14	Proyectos de educación digital y formación STEM	Entidades educativas y aliados (ej. programas tipo CPE, aliados educativos)	Plataformas educativas, contenidos y acompañamiento	<p>A: cuando se articula con gestión de RAEE y reutilización de equipos, reduce residuos tecnológicos.</p> <p>S: mejora competencias digitales de estudiantes y docentes, contribuyendo al cierre de brecha educativa.</p> <p>G: alianzas público-privadas y con la sociedad civil que fortalecen la confianza en la tecnología para el desarrollo.</p>	4 9 10 17

5.3. Kick-off y evaluación de cierre: nueva medición de impacto ASG

Para que este portafolio de proyectos no se quede solo en un mapeo cualitativo, la Gestión de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas implementará, a partir de 2026, dos momentos de medición por proyecto:



1. Kick-off ASG de Proyectos (inicio)

Objetivo: identificar desde el inicio el potencial impacto ASG y los ODS a los que aporta cada proyecto.



Recogerá:

- Nombre del proyecto y cliente.
- Tipo de solución.
- ODS a los que se espera contribuir.
- Impactos esperados (A, S, G).
- Indicadores de impacto a seguir (ej. N° de usuarios finales, estimación de papel evitado, km de desplazamientos evitados, mejoras en tiempos de respuesta, etc.).

Herramienta:

[Formulario de Kick-off ASG \(Forms\)](#)



2. Evaluación de Impacto ASG al Cierre (post-implementación)

Objetivo: Comparar lo planificado vs. lo logrado y alimentar la nueva matriz de impacto con cifras reales.



Recogerá:

- Resultados alcanzados vs. los definidos en el Kick-off.
- Datos duros: personas beneficiadas, % de reducción de papel o trámites físicos, ahorros de tiempo, km no recorridos, etc.
- Lecciones aprendidas y oportunidades de mejora.

Herramienta:

[Formulario de Evaluación de Impacto ASG al Cierre \(Forms\)](#)



Los resultados de ambos formularios se consolidarán en una Matriz ASG-ODS de Proyectos. que permitirá:

- Reportar cifras de impacto por sector, cliente y tipo de solución.
- Visibilizar cómo el portafolio de LinkTIC contribuye de forma concreta a los ODS.
- Alimentar los futuros informes de sostenibilidad y las comunicaciones con Pacto Global y otras entidades.



6. Materialidad interna de LinkTIC

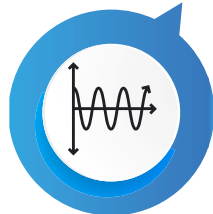
6.1. Metodología de materialidad

Con base en los resultados del diagnóstico, las iniciativas ya existentes y los referentes del sector TIC, se construyó la materialidad interna de LinkTIC. Este ejercicio buscó responder a dos preguntas:

1. ¿En qué temas genera hoy mayor impacto la organización?
2. ¿Cuáles son los asuntos que los equipos consideran más relevantes para el futuro de la empresa y para sus grupos de interés?

Para ello se elaboró una matriz que cruza:

Frecuencia de mención de cada tema en el diagnóstico.



Importancia percibida por los equipos ASG.



Conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A partir de este análisis, se organizaron los temas materiales en **cuatro ejes estratégicos**:



6.2. Innovación y transformación tecnológica con propósito social INTERNA DE LINKTIC



Definición

La tecnología como palanca de impacto positivo, enfocada en cerrar brechas digitales, impulsar la educación STEM y promover soluciones que mejoren la calidad de vida de las personas y comunidades.

Temas materiales incluidos:

- Innovación para la sostenibilidad.
- Cierre de brecha digital e inclusión tecnológica.
- Programas de educación STEM y soluciones tecnológicas con propósito social. **ODS relacionados: 4, 9, 10 y 17.**

Eje 1

Vínculo estratégico

Este eje se conecta con los objetivos de la Gestión de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas,

• • •

orientados a desarrollar proyectos de impacto social y tecnológico, así como con la participación de **LinkTIC** en proyectos como justicia digital, telemedicina y educación digital, y con las alianzas con gobierno, academia y organizaciones sociales.

6.3. Personas, diversidad y cultura sostenible



Definición

La sostenibilidad como valor cultural que se vive desde el bienestar, la diversidad, la salud mental y la participación social.

Temas materiales incluidos:

- Bienestar y salud mental.
- Diversidad, equidad e inclusión.
- Cultura sostenible y voluntariado corporativo.

ODS relacionados: 3, 5, 8, 10 y 17.

Eje 2

Vínculo estratégico

Se relaciona con la Política de Equidad de Género e Inclusión, Los programas de bienestar y el diseño del sistema de medición NPS para colaboradores

• • •

así como con la implementación del programa de voluntariado corporativo.

6.4. Mitigación del cambio climático y responsabilidad ambiental



Definición

El compromiso ambiental de LinkTIC se expresa en la medición progresiva y reducción de su huella, así como en acciones concretas de sensibilización y en la evaluación futura de mecanismos de compensación.

Temas materiales incluidos:

- Mitigación del cambio climático (medición de huella de carbono para 2026).
- Campañas de cuidado de recursos (papel, energía, agua, plástico, movilidad sostenible, desperdicios y reciclaje).
- Economía circular y gestión de residuos (RAEE, posconsumo equipos electrónicos).
- Siembra de árboles y compensación ambiental. **ODS relacionados: 12 y 13.**

Eje 3

Vínculo estratégico

Este eje se materializa en el Informe Ambiental de Línea Base y Metas,

• • •

que cuantifica consumos y emisiones (~1,78 tCO₂e/mes, estimación preliminar con fines de gestión interna) y define metas de reducción de papel, vasos desechables, energía y agua, así como en campañas como Cero Plástico, Ahorro de Papel y Movilidad Sostenible.

6.5. Ética, transparencia y gestión económica responsable



Definición

Este eje consolida la base de confianza institucional de LinkTIC, asegurando que las decisiones económicas y de gobernanza se desarrollen con integridad, transparencia y responsabilidad social.

Temas materiales incluidos:

- Ética, cumplimiento y transparencia.
- Gestión económica responsable y creación de valor sostenible.
- Comunicación de crisis y reputación corporativa. **ODS relacionados: 8, 12, 16 y 17.**

Eje 4

Vínculo estratégico

Está directamente ligado a las Políticas de anticorrupción y relacionamiento con grupos de interés, Código de ética, y al diseño del protocolo de comunicación de crisis, junto con el objetivo de implementar un sistema de indicadores ASG tanto en KICK off como en el cierre de cada uno de los proyectos.

• • •

Adicional a la participación gremial en Pacto Global y los reportes de sostenibilidad que fortalezcan la confianza de clientes, aliados y colaboradores.

6.6 ODS Priorizados:

03

Salud y bienestar



09

Industria, innovación e infraestructura



04

Educación de calidad



10

Reducción de las desigualdades



05

Igualdad de género



12

Producción y consumo responsables



08

Trabajo decente y crecimiento económico



13

Acción por el clima



16

Paz, justicia e instituciones sólidas





7. Matriz de relacionamiento con grupos de interés

7.1. Propósito de la matriz

La matriz de relacionamiento de LinkTIC es una herramienta de gestión que permite **identificar, organizar y priorizar** los distintos grupos de interés (stakeholders) con los que la compañía mantiene vínculos estratégicos, comerciales, institucionales o comunitarios.

Su objetivo es entender el nivel de poder, influencia, cercanía y riesgo de cada actor, para orientar mejor las estrategias de comunicación, alianzas, mitigación de riesgos y fortalecimiento de la sostenibilidad corporativa.

7.2. Metodología de construcción

La matriz se construyó en varias fases:

1. Recolección de insumos internos:

se recopilaban aportes de gerentes y líderes sobre los actores con los que LinkTIC se relaciona, diferenciando entre relaciones consolidadas, necesidades de relacionamiento y riesgos potenciales.

2. Clasificación y priorización:

se agruparon los actores según su tipo (clientes/comerciales, sector público, proveedores, academia, gremios, internos, medios, comunidad, multilaterales/ONG, competencia) y se evaluaron según su poder, cercanía /interés y nivel de riesgo percibido.

3. Análisis de riesgos:

se clasificaron los riesgos en cinco frentes principales: interno, comercial, competencia, reputacional y social.

4. Contraste con la matriz previa:

se comparó con la matriz ya existente en la compañía, incorporando actores relevantes que no estaban incluidos (por ejemplo Pacto Global, multilaterales y nuevos gremios), eliminando duplicidades y enriqueciendo la caracterización de cada stakeholder (estrategia, canales de comunicación, nivel de apoyo/neutro/opositor).

Esta metodología se soporta en los principios y compromisos de la Política de Relacionamiento, que incluyen transparencia, confianza, inclusión, sostenibilidad, innovación y corresponsabilidad, así como el uso sistemático de la Matriz de Stakeholders como herramienta de priorización.

Este enfoque se alinea con la Política de Relacionamiento con Grupos de Interés, que reconoce el diálogo transparente, inclusivo y de doble vía como un elemento esencial para construir confianza, anticipar riesgos y generar valor social, ambiental y económico.



7.3. Principales hallazgos

En el período analizado se consolidó una matriz con **77 actores clave**, clasificados de la siguiente manera: **61 relaciones consolidadas**, **11 en necesidad de fortalecimiento** y **5 catalogadas como de riesgo**.

Los resultados muestran que:

- Predomina el sector público, con 41 actores identificados, lo que refleja la importancia de las entidades estatales en el modelo de negocio de LinkTIC.
- De los 77 actores, 58 tienen vínculo comercial directo, lo que evidencia el peso del componente contractual en el relacionamiento de la empresa.
- Los actores más mencionados incluyen compañías del sector asegurador, entidades de justicia, cámaras de comercio, entidades financieras, medios de comunicación y los propios colaboradores, lo que confirma la centralidad de estos públicos en la operación y reputación de la organización.

En términos de riesgos, se identifican cinco frentes críticos:

1. Interno:

Colaboradores insatisfechos, con alto poder y cercanía, lo que implica riesgo elevado si no se atiende el clima laboral.

2. Comercial:

Clientes con potencial de incumplimientos, que pueden afectar contratos y sostenibilidad financiera.

3. Competencia:

Alta presión del mercado tecnológico.

4. Reputacional:

Relación con medios de comunicación y manejo de información pública.

5. Social:

Percepción de la comunidad en territorios donde se ejecutan proyectos.

El análisis concluye que la mayoría de los públicos se encuentran en estado consolidado, pero existe un conjunto relevante de actores en necesidad de fortalecimiento y en riesgo que requieren planes de acción específicos, particularmente en las dimensiones interna, comercial y reputacional.

7.4. Lineamientos para la gestión futura

Con base en la matriz y en la Política de Relacionamiento, LinkTIC ha definido los siguientes lineamientos para 2026:



Actualización periódica de la matriz de stakeholders, al menos una vez al año o cuando existan cambios significativos en el contexto o los proyectos estratégicos.



Planes de relacionamiento segmentados por tipo de público, con objetivos, mensajes clave, canales preferentes, frecuencia mínima y responsables claros.



Fortalecimiento de mecanismos de diálogo y consulta, como reuniones, encuestas de satisfacción, espacios virtuales, foros técnicos, redes sociales y mesas de diálogo con comunidades.



Gestión preventiva de riesgos, integrando los hallazgos de la matriz en el protocolo de comunicación de crisis y en la gestión reputacional prevista en la planeación 2026 del Proceso 429.



De esta manera, **la matriz de relacionamiento** se consolida como una herramienta viva, que conecta la estrategia ASG con el día a día del negocio y con las expectativas de quienes se relacionan con LinkTIC.





8. Gestión ambiental: línea base y metas

8.1 Enfoque de gestión ambiental

LinkTIC desarrolla su gestión ambiental de acuerdo con la naturaleza de su operación como empresa de tecnología, concentrando sus esfuerzos en el uso eficiente de los recursos, la reducción de consumos y la sensibilización de las personas.

Durante el período reportado, la organización avanzó en la consolidación de una gestión ambiental basada en información real de consumo, acciones operativas concretas y campañas internas orientadas al cambio de hábitos, sentando las bases para un fortalecimiento progresivo de su desempeño ambiental.

8.2 Línea base ambiental y primeros ejercicios de medición

Durante 2025, LinkTIC consolidó una línea base de consumos ambientales y realizó la medición de huella de carbono con alcance 1,2 y 3, bajo GHG Protocol, a partir del seguimiento mensual de variables como consumo de servidores, energía eléctrica, agua y uso de insumos de oficina en una de sus sedes administrativas en Bogotá.}

Este ejercicio permitió:

- ✓ Contar con información organizada y comparable sobre los consumos.

- ✓ Identificar los principales focos de impacto ambiental.
- ✓ Estimar de manera preliminar el impacto asociado a determinados consumos, como energía e insumos desechables

A partir de esta experiencia, LinkTIC creó un **Plan de descarbonización**

* se realizará con un enfoque técnico de acuerdo con las emisiones de alcance 1, 2 y 3 reportadas y con acciones de mitigación y compensación, con el objetivo de lograr carbono neutro para 2050.

8.3 Metas operativas y horizonte 2025–2026

A partir de la línea base ambiental, se definió un Plan de descarbonización con metas concretas de reducción en el corto y mediano plazo, enfocadas en los principales consumos identificados:



El ahorro potencial asociado a la meta de mezcladores, por ejemplo, se estima en aproximadamente **14,6 kg CO₂e/mes**, y la eliminación de vasos desechables podría evitar alrededor de **54 kg CO₂e/mes**, además de la reducción de residuos sólidos generados.

Estas metas constituyen el **primer compromiso operativo de la organización con la mitigación del cambio climático, y corresponden a acciones de mitigación directa**, priorizadas de acuerdo con la jerarquía de la mitigación (evitar, reducir y optimizar). No incluyen aún medidas de compensación, las cuales serán evaluadas una vez se cuente con una medición de huella de carbono organizacional más completa.

8.4 Campañas ambientales y primeros avances

Para acompañar la implementación del Plan Ambiental, LinkTIC desarrolló campañas internas orientadas a promover cambios de hábitos y alinear a las personas con los objetivos de reducción, entre ellas:



Cero Plástico: eliminación progresiva de vasos plásticos y sustitución por recipientes reutilizables.



Ahorro de Papel: controles de impresión (uso de PIN, impresión dúplex, revisión previa antes de imprimir) y mensajes de sensibilización en equipos y espacios comunes.



Cuidado de los recursos con las máquinas de café: uso responsable de vasos, mezcladores y tiempos de operación.



Movilidad sostenible:

promoción de alternativas como trabajo híbrido, uso de bicicleta y transporte compartido.



Ahorro de energía:

uso responsable de la iluminación y seguimiento a medidores de electricidad.



Ahorro de agua:

sensibilización sobre el uso eficiente del recurso en hogares y oficinas.

Estas campañas se soportaron en piezas de comunicación interna y en el trabajo conjunto con las áreas de Gestión Tecnológica, Marketing, Talento Humano y Gestión de Calidad, asegurando que los mensajes ambientales se integren de manera transversal en la cultura organizacional.

Estas iniciativas constituyen acciones tempranas de mitigación y fortalecimiento de la cultura ambiental, previas a la implementación formal de un Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001.





8.5 Proyección y fortalecimiento de la gestión ambiental

Con base en los avances logrados, LinkTIC proyecta fortalecer su gestión ambiental mediante un enfoque estructurado y técnico, que permite consolidar y escalar las acciones ya implementadas.

En esta etapa se contempla:

La medición de la huella de carbono organizacional

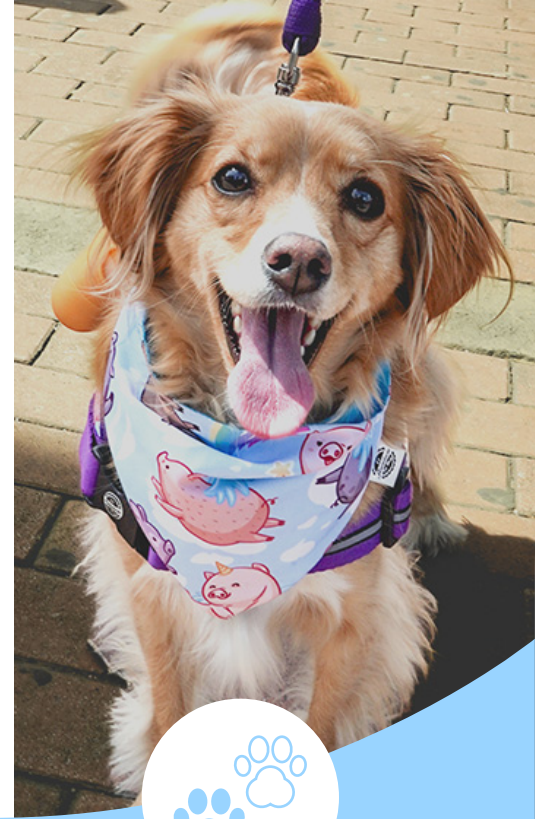
Bajo estándares internacionales como GHG Protocol, considerando los alcances 1, 2 y de manera progresiva el alcance 3.

La implementación de un Sistema de Gestión Ambiental

Alineado con la norma ISO 14001, integrando la identificación de aspectos e impactos ambientales y el cumplimiento de los requisitos legales aplicables.

El ajuste de metas ambientales

Con base en los resultados de dichas mediciones, priorizando la mitigación operativa y evaluando posteriormente medidas de compensación cuando aplique.



9. Voluntariado corporativo



Programa empáTICos: Compromiso social

Durante el periodo reportado, LinkTIC dio inicio a su programa de voluntariado corporativo empáTICos, una iniciativa liderada desde la Gestión de Sostenibilidad que busca fortalecer el compromiso social de la organización a través de la participación activa de sus colaboradores.

12 de diciembre primera acción del programa se realizó una jornada de voluntariado en alianza con la Fundación TEPA, enfocada en el bienestar animal. Esta actividad benefició directamente a más de 160 perros rescatados, contribuyendo a mejorar sus condiciones de cuidado y bienestar.

La jornada tuvo una duración de 5 horas y 30 minutos y contó con la participación de colaboradores de diferentes áreas, promoviendo el trabajo colaborativo, la empatía y la conexión con causas sociales relevantes.



Actividades realizadas en la fundación

Durante la jornada, los voluntarios apoyaron a la fundación a través de las siguientes actividades:



Baño y cuidado básico de los perros.



Actividades de recreación y acompañamiento.



Paseos guiados.



Pintura y embellecimiento de las casas de los perros.



Donaciones y aportes realizados

Como parte del voluntariado, se entregaron donaciones recolectadas previamente por los colaboradores, entre ellas:



- Alimentos e insumos para el cuidado de los animales.
- Cobijas, toallas y otros elementos de abrigo.
- Tapitas plásticas recolectadas como apoyo adicional a la labor de la fundación.

El programa empáTICos

marca el inicio de una estrategia de voluntariado continuo en LinkTIC, orientada a generar impacto social positivo y a consolidar una cultura organizacional más consciente y comprometida.

De cara al 2026, LinkTIC proyecta la continuidad del programa empáTICos con la realización de al menos dos jornadas de voluntariado adicionales, orientadas a fortalecer el compromiso social de la organización y ampliar el impacto positivo junto a nuevas causas y aliados, consolidando el voluntariado corporativo como una práctica permanente dentro de la cultura de la compañía.



10. Marco de políticas ASG

En 2025, LinkTIC consolidó un marco formal de políticas ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) que sirve como columna vertebral de su estrategia de sostenibilidad. Estas políticas se articulan con el Pacto Global de Naciones Unidas y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados por la compañía (ODS 5, 8, 9, 10, 12, 13, 16 y 17).

10.1. Política de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial

La Política de Sostenibilidad y RSE establece los principios, compromisos y líneas de acción que orientan la gestión ASG de LinkTIC. Entre sus principios fundamentales se destacan: integridad y ética empresarial, cumplimiento normativo, respeto a los derechos humanos, innovación responsable, participación y transparencia, y mejora continua.

En materia ambiental, la política fija como compromiso estratégico avanzar hacia la carbono neutralidad en 2035, mediante eficiencia energética en centros de datos y oficinas, mayor uso de energías renovables, gestión integral de residuos bajo principios de economía circular y programas de movilidad sostenible.

La política también contempla:

Compras y cadena de valor sostenible:

1

inclusión de criterios sociales, ambientales y éticos en la selección y evaluación de proveedores, priorizando proveedores locales e inclusivos.



2

Ética, transparencia y anticorrupción:

gestión de cumplimiento del Código de Ética, canales de denuncia confidenciales y auditorías periódicas.

3 Protección de datos y ciberseguridad:

cumplimiento de la Ley 1581 de 2012, GDPR y adopción de estándares internacionales de ciberseguridad y privacidad por diseño.



La implementación se soporta en un Plan Anual de Sostenibilidad, matrices de riesgos ASG y auditorías, con la meta de publicar a futuro reportes alineados a estándares internacionales (GRI, SASB, ODS).



10.2. Política de Relacionamiento con Grupos de Interés

La Política de Relacionamiento con Grupos de Interés reconoce que la forma en que LinkTIC se relaciona con colaboradores, clientes, proveedores, comunidades, aliados estratégicos y entidades públicas impacta directamente su reputación y su propósito de transformar la sociedad a través de la tecnología.

Sus principios rectores incluyen transparencia, confianza, inclusión, sostenibilidad, innovación y corresponsabilidad, así como el cumplimiento de normas de protección de datos y de integridad en el sector público.

La política define:



- Una metodología de identificación y priorización de stakeholders mediante una Matriz poder-interés-impacto.
- Mecanismos de diálogo como reuniones, foros, encuestas, redes sociales y mesas con comunidades.
- Roles y responsabilidades para Presidencia, gerentes, Comité de Sostenibilidad y colaboradores.

10.5. Gobernanza de la sostenibilidad

La gobernanza ASG se materializa a través de:

- ✓ Gerencia de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas, responsable de diseñar y articular la estrategia, coordinar el Plan Anual de Sostenibilidad y liderar la elaboración de informes.
- ✓ Alta Dirección, encargada de supervisar la gestión ASG, aprobar informes y asignar recursos estratégicos.

Este marco de políticas permite que las acciones desarrolladas en 2025 (diagnóstico, materialidad interna, matriz de relacionamiento, plan ambiental, campañas y reportes) tengan soporte normativo y vocación de permanencia.

11. Indicadores ASG y hoja de ruta 2026

Durante 2025 se avanzó en la definición de una hoja de ruta 2026/ Estrategia de Sostenibilidad para la Gestión de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas, con objetivos SMART, resultados clave (KR) e indicadores que conectan las políticas ASG con la operación diaria y con los ODS priorizados.

11.1. Sistema de indicadores ASG

En coherencia con la Política de Sostenibilidad, LinkTIC se propone definir al menos 5 indicadores ASG, publicar 2 informes de seguimiento ambiental anual y contar con un tablero ASG operativo y actualizado, con metas de cumplimiento $\geq 80\%$.

Los indicadores se agrupan en tres dimensiones:

1

Ambiental:

consumo de papel, vasos desechables, mezcladores, energía y agua, expresados en unidades físicas y equivalentes CO₂e, con metas de reducción porcentual (-20 % en papel, eliminación de vasos plásticos, -80 % en mezcladores, -5 % en agua y energía).

2

Social:

número de personas alcanzadas por proyectos de impacto social y tecnológico, horas de voluntariado, personas beneficiarias en iniciativas de cierre de brecha digital y educación STEM.

3

Gobernanza y reputación:

número de políticas y guías con enfoque sostenible actualizadas, participación en rankings y premios, NPS de clientes y colaboradores, y grado de implementación del "Check ASG de Proyectos- Kick off y cierre".



11.2. Objetivos estratégicos 2026

La planeación 2026 organiza la gestión en varios objetivos, entre ellos:



Desarrollar 3 proyectos de impacto social y tecnológico alineados con los ODS y el cierre de brechas digitales antes de diciembre de 2026, identificando 3 comunidades o sectores prioritarios, ejecutando 3 proyectos con aliados y midiendo su impacto ASG (ODS 4, 8, 9, 10, 16, 17).



Implementar un sistema de indicadores ASG dentro del SGI y publicar reportes anuales de sostenibilidad, con al menos 5 indicadores definidos, 2 informes de seguimiento y un tablero ASG operativo, incluyendo la actualización de políticas y guías con enfoque sostenible.



Impulsar la cultura sostenible en la organización, integrando la sostenibilidad en el onboarding y el plan de formación, y ejecutando al menos 6 campañas internas al año (por ejemplo: Cero Plástico, Ahorro de Papel, Movilidad Sostenible, Tapitas por Patitas, Ahorro de energía, Reciclaje).



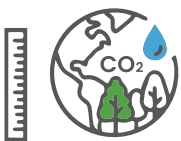
Sostener presencia multicanal con contenidos propios y prensa, a través de newsletters, podcast, webinars, medios de comunicación y blogs de sostenibilidad, con metas específicas de número de piezas, alcances y menciones en prensa.



Implementar el "Check ASG de Proyectos- Evaluación de impacto" para que el 100 % de los nuevos proyectos incorporen criterios ASG desde el kick-off y cierre, con matriz de impactos y capacitación a PMO y clientes.



Promover la participación social mediante el programa de voluntariado corporativo, ejecutando 2 jornadas anuales con al menos 50 colaboradores participantes y reporte de horas de voluntariado y de impacto social o ambiental.



Fortalecer la gestión ambiental y climática de la organización, mediante la consolidación del Plan Ambiental, la medición de la huella de carbono organizacional con Alcance 3 y el avance en la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental alineado con la norma ISO 14001.

12. Conclusiones y próximos pasos

El período 2025 marca el punto de partida formal de la Gestión de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas en LinkTIC. En 4 meses se lograron avances relevantes:

- ✓ Lanzamiento y consolidación del área, sensibilización interna y levantamiento de expectativas.
- ✓ Diagnóstico integral de sostenibilidad, construcción de la primera materialidad interna, actualización de la matriz de stakeholders y definición de un primer Plan Ambiental con línea base y metas claras.
- Aprobación y socialización de un marco robusto de políticas ASG que abarca sostenibilidad, derechos humanos, equidad de género e inclusión, relacionamiento con grupos de interés.
- ✓ Diseño de una hoja de ruta 2026/ Estrategia de sostenibilidad con objetivos, indicadores y metas que conectan la estrategia corporativa con los ODS y con los principios del Pacto Global.
- ✓ Creación del portafolio de proyectos sostenibles con impacto ASG, mapeado a ODS, y diseño del esquema de medición de impacto por proyecto.
- ✓ Medición de impacto de proyectos comerciales mediante formatos de Kick-off y evaluación de cierre, que alimentarán una nueva matriz de impacto con cifras concretas.
- ✓ Fortalecer la gestión ambiental y climática de la organización, avanzando en la medición de emisiones GEI y en la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental alineado con ISO 14001.

Al mismo tiempo, el diagnóstico evidenció retos importantes:

una parte de los colaboradores aún no identifica claramente las iniciativas de sostenibilidad, y se requiere mayor sistematización de indicadores, reportes y proyectos sociales de alto impacto.





Con base en lo anterior, los próximos pasos serán:

- Profundizar en la medición y el reporte ASG, consolidando el tablero de indicadores, publicando informes de seguimiento semestrales y avanzando hacia un primer informe de sostenibilidad alineado con estándares internacionales.
- Escalar el Plan Ambiental a otras sedes y ampliar el alcance de la medición a nuevas variables (residuos, RAEE, huella de carbono corporativa), conectando los resultados con campañas internas y metas por área.
- Implementar el Check ASG de Proyectos en el 100 % de los nuevos proyectos comerciales, asegurando que cada iniciativa tecnológica integre criterios ambientales, sociales y de gobernanza desde su diseño y cuente con medición de impacto desde el Kick-off hasta el cierre.
- Fortalecer la cultura y el voluntariado corporativo, integrando sostenibilidad en el onboarding, el plan de formación y el programa de voluntariado, con metas de participación y reporte de impacto.
- Consolidar las alianzas estratégicas y la participación en rankings y premios, posicionando a LinkTIC como un actor referente en justicia digital, tecnología con propósito y sostenibilidad en Colombia y la región.

Este reporte resume los avances alcanzados y traza la ruta para los próximos años. Para Pacto Global y para los distintos grupos de interés, representa el compromiso de LinkTIC de pasar del diagnóstico a la acción, con datos, políticas, proyectos y una gobernanza que integra la sostenibilidad en el corazón del negocio.

13. Anexos y referencias

Con el fin de dar trazabilidad y profundidad a la información presentada en este Informe de Avances en Sostenibilidad y Relaciones Corporativas 2025, a continuación se relacionan los principales documentos soporte. Estos anexos pueden adjuntarse completos o compartirse bajo solicitud de las partes interesadas.

13.1. Documentos de diagnóstico y planeación

★ 13.1.1. Informe escrito – Diagnóstico de Sostenibilidad y RRCC (2025)

- Contiene la metodología, resultados detallados del diagnóstico con líderes y gerentes, análisis de preparación interna, barreras, percepción de reputación y construcción de la materialidad interna.

✔ Incluye matrices de iniciativas y síntesis de hallazgos.

★ 13.1.2. Resumen de logros y cumplimientos – Gestión de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas (2025)

- Documento consolidado con los principales hitos del área en el período (eventos, campañas, rankings, relacionamiento, posicionamiento y avances ASG).

★ 13.1.3. Planeación 2026 – Gestión de Sostenibilidad y Relaciones Corporativas

- Objetivos SMART, resultados clave (KR) e indicadores ASG.

✔ Incluye metas a 2026 en proyectos de impacto social y tecnológico, indicadores ASG, cultura sostenible, reputación, NPS, voluntariado y check ASG de proyectos.

13.2. Documentos ambientales

★ 13.2.1. Informe Ambiental – Línea Base y Metas – 2025

- Descripción del alcance (área, ocupación de referencia y variables medidas).
- Línea base de consumos de papel, vasos desechables, mezcladores, energía y agua.





13.2.2. Plan Ambiental de Sede – Campañas internas

- Piezas, mensajes y cronograma de campañas como Cero Plástico, Ahorro de Papel, Movilidad Sostenible, cuidado de recursos en máquinas de café y gestión de residuos.

13.3. Políticas ASG



13.3.1. Política de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial de LinkTIC

- Principios rectores, compromisos ambientales, sociales y de gobernanza.
- Enfoque de carbono neutralidad, economía circular, innovación responsable y reporte ASG.



13.3.2. Política de Relacionamiento con Grupos de Interés de LinkTIC

- Principios de relacionamiento responsable, metodología de identificación y priorización de stakeholders, mecanismos de diálogo y roles de la organización.



13.3.3. Código de Ética y lineamientos de integridad y anticorrupción

- Estándares de conducta, conflictos de interés, prevención de sobornos, uso adecuado de la información y canales de denuncia.

13.4. Herramientas de gestión y relacionamiento



13.4.1. Matriz de relacionamiento con grupos de interés

- Listado de 77 actores clave con su caracterización (tipo de actor, nivel de poder, cercanía, estado de la relación, riesgos asociados y responsables).
- Clasificación en relaciones consolidadas, en fortalecimiento y de riesgo.

★ **13.4.2. Matriz de materialidad interna de LinkTIC**

- Temas materiales priorizados, frecuencia de mención, importancia percibida, ODS asociados y agrupación en los cuatro ejes de materialidad.

★ **13.4.3. Protocolo de comunicación de crisis y reputación (borrador/versión en actualización)**

- Lineamientos para la gestión de incidentes reputacionales, tiempos de respuesta, vocerías, flujos de aprobación y coordinación con aliados.

13.5. Casos de impacto y comunicaciones

★ **13.5.1. Artículo técnico – Proyecto SIUGJ (Justicia digital y sostenibilidad)**

- Descripción del sistema, cobertura, resultados cuantitativos, aprendizajes y estimaciones de impacto ambiental y de gobernanza.

★ **13.5.2. Piezas y guiones de contenidos estratégicos**

- Guiones y piezas clave de webinars, pódcast "Evoluciona con LinkTIC", columnas y notas de prensa relacionadas con justicia digital, IA responsable, ciberseguridad y sostenibilidad.

★ **13.5.3. Participación en rankings, premios y reconocimientos 2025**

- Soportes de postulaciones, nominaciones y resultados (ej. Premios Fedesoft, Premios Portafolio, rankings de reputación y sostenibilidad).

13.6. Uso y disponibilidad de los anexos

Los anexos mencionados pueden:

- ✓ Adjuntarse íntegramente cuando se requiera soporte detallado (por ejemplo, para procesos de evaluación, rankings o auditorías).
- ✓ Compartirse de forma parcial para ilustrar buenas prácticas, casos de éxito o metodologías de gestión.
- ✓ Servir como base para futuras versiones del Informe de Sostenibilidad de LinkTIC, alineadas con estándares internacionales de reporte.





LINKTIC
evolucionamos contigo



www.linktic.com

