

Manual de Marca

2026

v3. Agosto



LINKTIC
evolucionamos contigo

Soluciones tecnológicas
para el *futuro*

linktic.com



Tabla de contenido

Contactos clave	3
Capítulo 1: ADN de la marca	
ADN de marca	4
Objetivos estratégicos	5
Misión LinkTIC	6
Visión LinkTIC	7
Posicionamiento	8
Elementos del branding	9
Capítulo 2: Identidad corporativa	
El logotipo primario a color	11
Esquema constructivo del logotipo	12
El logotipo primario blanco	13
Colores del isologo	14
Isologo en contorno	15
Usos correctos e incorrectos	16
Área de respiro	17
Escala de reproducción	18
Tipografía corporativa	
Tipografía del logotipo	20
Tipografía primaria y secundaria.	21
Capítulo 3: Sistema gráfico	
Elementos de diagramación	23
Fotografía	24
Paleta cromática	
Colores del logotipo	25
Colores primarios y secundarios.	26
Capítulo 4: Piezas corporativas	
PPT corporativa	29
Firma de correo para colaboradores	30
Fondos para Meet	31
Footer para correo	
Banners para LinkedIn	32
Banners para RR. SS.	33
Post / Story para RR. SS.	34
Membrete corporativo	35
Carnet impreso	36
Carnet digital	37
Capítulo 5: Iniciativas LinkTIC	
LinkTIC for Good	40
Patrocinio deportivo	41
Capítulo 6: Welcome kit	
Tote bag, esferos y agenda	42
Capítulo 7: Prendas de vestir LinkTIC	
Colección casual	44



Contactos **Clave**

Marketing

Miguel Gómez

Director de innovación LinkTIC

Miguel.gomez@linktic.com

Juliana Pazmiño

Líder de diseño gráfico LinkTIC

Juliana.pazmiño@linktic.com

Cualquier aplicación creativa que se requiera de LinkTIC debe ser enviada y aprobada por el equipo de diseño antes de ser usada en medios digitales e impresos.



Capítulo 1

ADN de marca

En LinkTIC entendemos la tecnología como un medio para transformar realidades. Más de dos décadas de experiencia nos han enseñado a convertir retos complejos en soluciones que responden a necesidades reales. Conectamos talento, conocimiento y territorio para cerrar brechas, fortalecer organizaciones y generar un impacto sostenible en las personas y las comunidades.



Objetivos **Estratégicos**

Liderazgo global

Consolidar a LinkTIC para 2027 como referente internacional en transformación digital, ampliando su presencia mediante innovación tecnológica, alianzas estratégicas y soluciones de valor para clientes públicos y privados.

Excelencia operativa

Garantizar soluciones confiables y de alta calidad mediante el cumplimiento de los ANS, la gestión de riesgos, la mejora continua y la estandarización de procesos.

Talento e impacto social

Fortalecer el talento y las habilidades tecnológicas de colaboradores y comunidades mediante formación, bienestar e iniciativas que contribuyan al cierre de la brecha digital en las regiones del país.





Misión

Desarrollamos proyectos en el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) con los más altos estándares de calidad en productos, servicios y procesos.

Transformamos ideas en soluciones digitales de alto impacto social para clientes públicos y privados, fomentando el trabajo en equipo, la innovación constante y un firme compromiso con la sostenibilidad.



Soluciones tecnológicas
para el *futuro*

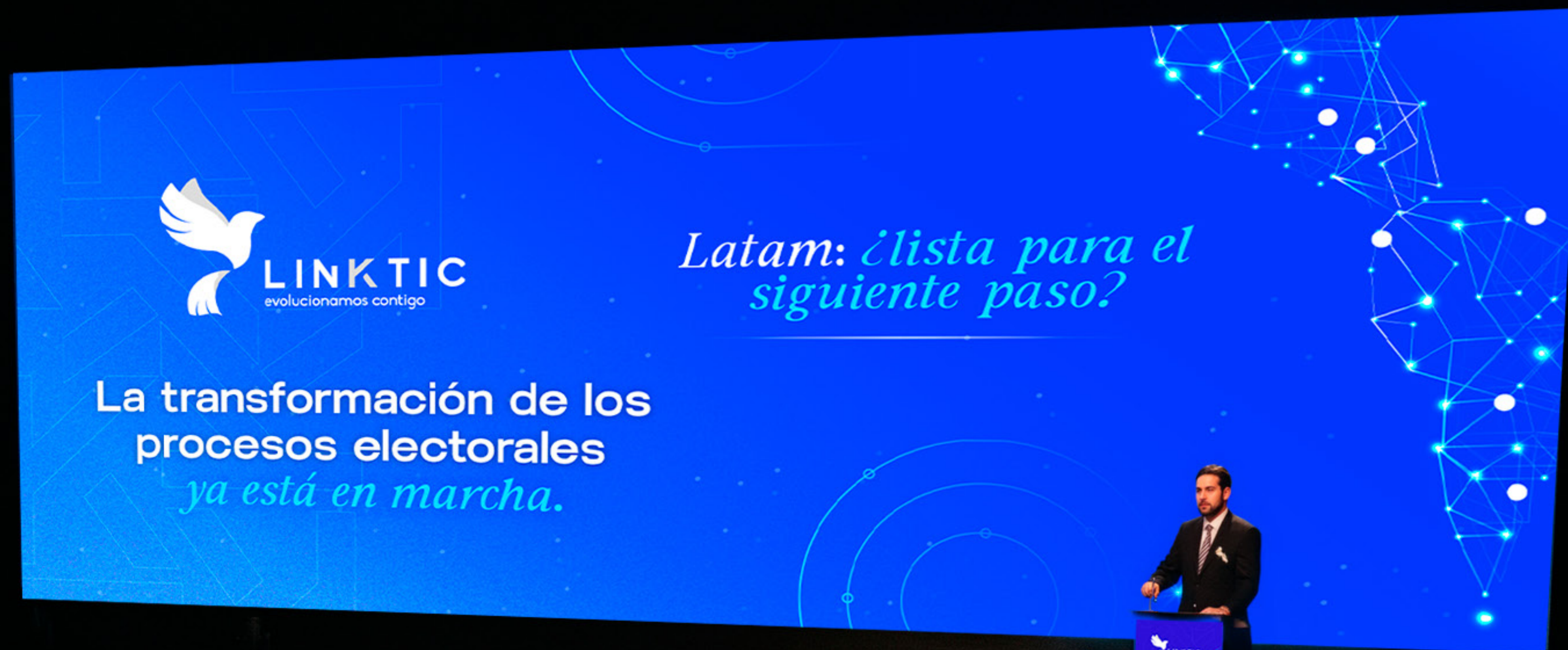


Visión

Consolidarnos como líderes globales en transformación digital para el año 2027, manteniéndonos a la vanguardia tecnológica y generando valor real para nuestros clientes, colaboradores, accionistas y la sociedad.

Estamos comprometidos con garantizar el crecimiento y el liderazgo a través del bienestar y el progreso de las comunidades, impulsando el desarrollo sostenible del talento humano como motor de la transformación digital.





Posicionamiento

LinkTIC es un aliado estratégico en transformación digital, capaz de convertir desafíos complejos en soluciones de alto impacto. Su experiencia en proyectos públicos y privados, el conocimiento del territorio y una visión que trasciende fronteras respaldan su proyección como referente tecnológico de Colombia para Latinoamérica.



Elementos del branding



Isologo primario de LinkTIC

Nuestro motivo de orgullo que representa quiénes somos.



Isologo en contorno de LinkTIC

Es nuestro identificador lineal a una sola tinta que enmarca la presencia de LinkTIC en los diferentes proyectos en los que el isologo se adapta a cada "entorno".



K LinkTIC: identificador tipográfico

La letra K es un diferenciador visual de nuestra marca que se usa para diagramar fondos y generar texturas. El color de su asta vertical será la variable para identificar proyectos e iniciativas corporativas de carácter educativo, deportivo y de relaciones corporativas, entre otras.



Capítulo 2

Identidad **Corporativa**



Nuestra marca

La identidad corporativa está representada en nuestra visión, personalidad y valores, inspirada en la tecnología como una herramienta de evolución, cambio y transformación. Es la descripción de lo que puede hacer nuestro equipo,



El logotipo primario *a color*

El logotipo en su versión original aparecerá siempre en sus cinco tintas (cuatro de ellas en degradado) sobre un fondo blanco. Su variación con la tipografía en color blanco se podrá utilizar sobre fondo de color azul Eléctrico LinkTIC, para garantizar el contraste y la legibilidad del logotipo.



Esquema constructivo del logotipo



Todos los elementos identificadores guardan proporción entre sí y se construyen a partir de la proporción áurea. Para ello, se determina una misma unidad de medida constante que es igual a X proporcional al alto de la tipografía de 'LINKTIC'.

Con este esquema de base se marcan las pautas para reproducir el logotipo en grandes formatos, tanto para medios digitales o fotográficos convencionales, como para otros medios de reproducción. Se ha diseñado tanto el espacio entre el logotipo, como el espacio entre caracteres. Esto facilita la lectura visual y corrige deformaciones visuales.

El logotipo primario *blanco*

El logotipo monocromático se presenta a escala de grises sobre fondos de color sólido Azul eléctrico LinkTIC, Azul light LinkTIC y Negro grafito LinkTIC.

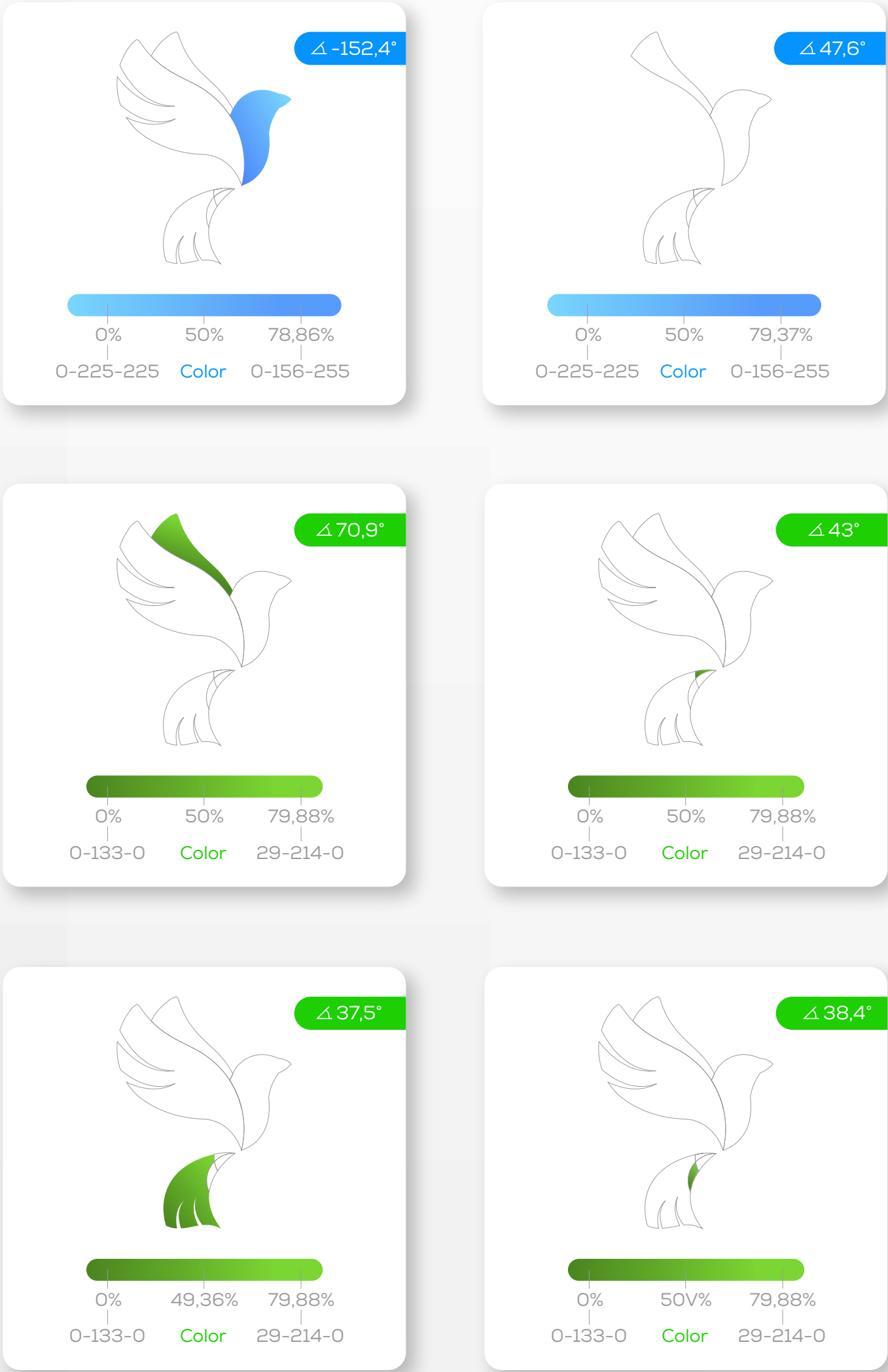


Colores del Isologo

Formado por el ave (pájaro pinzón) contiene una serie de efectos de difuminado que le proporcionan volumen a la marca.

Dichos efectos se logran siguiendo una serie de patrones en cada uno de los elementos que la conforman.

A continuación indicaremos cada componente de la forma y ejemplificaremos el método constructivo de la colorimetría.



Isologo en contorno

El identificador del pájaro pinzón de LinkTIC se podrá utilizar únicamente en contorno blanco, azul cian o negro en contraste con los colores de la paleta de color LinkTIC. Cuando se requiere aplicarlo sobre fotografía, el isologo debe estar en color blanco o negro para garantizar el contraste visual y legibilidad. La tipografía de linktic.com es Blauer Nue ExtraLight.



Capítulo 2

Usos incorrectos del logo primario

Cualquier cambio en los conceptos gráficos de LinkTIC podría significar una pérdida de identificación. Se exponen a continuación algunos usos incorrectos como ejemplos orientativos.

- Estos son algunos ejemplos del USO INCORRECTO de nuestra marca.



No alterar la diagramación del logotipo.



No alterar las proporciones del logotipo



No crear variantes inadecuadas del logotipo.



No utilizar tipografías inadecuadas



No alterar de ningún modo la marca.



No alterar los colores del logotipo ni agregar bordes.



Área de respiro

Los tamaños permitidos para los diferentes logotipos serán proporcionales al soporte en el que se utilizarán, siempre teniendo en cuenta el máximo y el mínimo obligatorios.

El tamaño del logotipo podrá ser modificado según las aplicaciones en donde se vea expuesto.

En las reproducciones mínimas el eslogan no se utilizará por legibilidad.

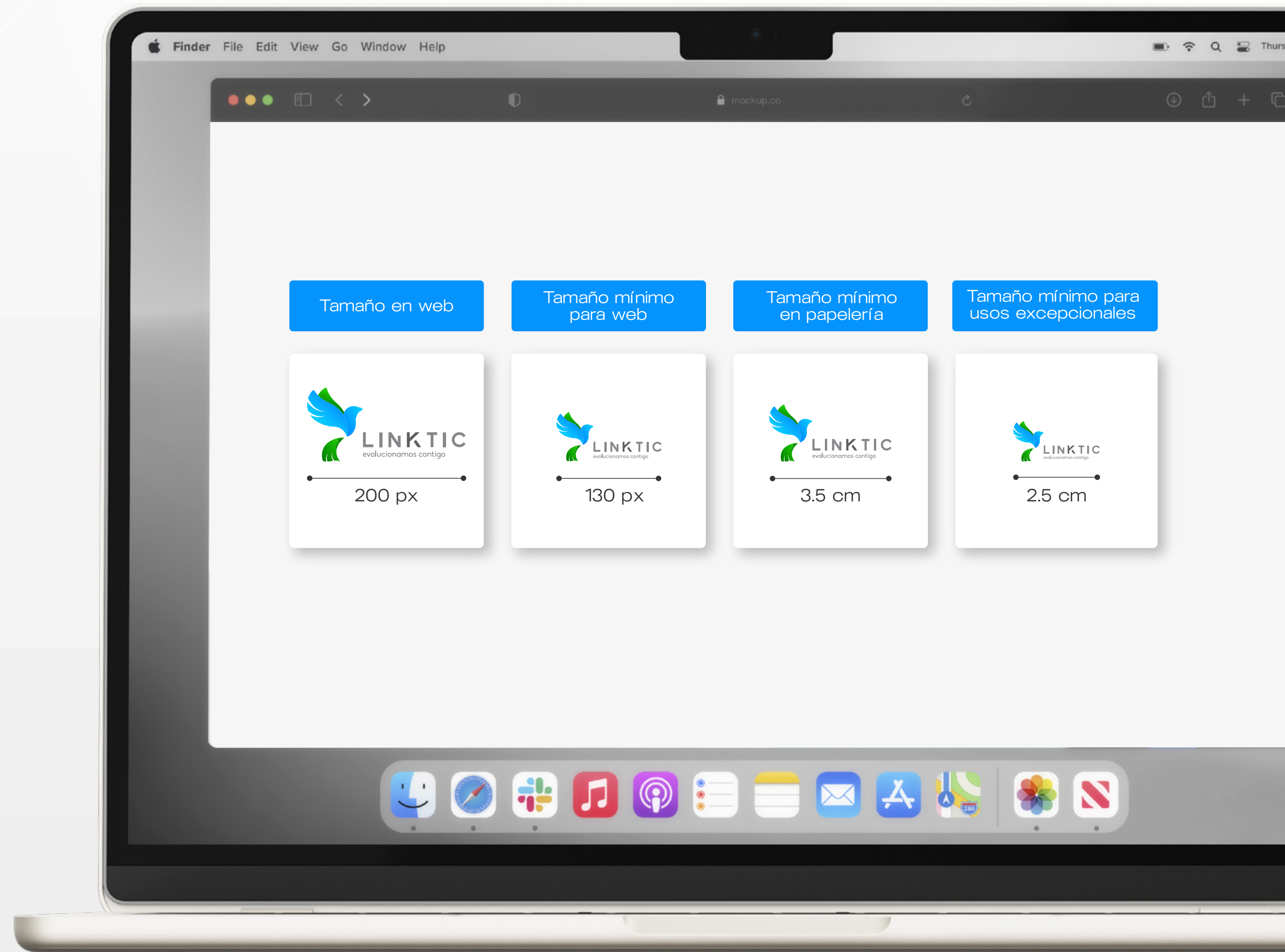


Escala de reproducción

Los tamaños permitidos para los diferentes logotipos serán proporcionales al soporte en el que se utilizarán, siempre teniendo en cuenta el máximo y el mínimo obligatorios.

El tamaño del logotipo podrá ser modificado según las aplicaciones en donde se vea expuesto.

En las reproducciones mínimas el eslogan no se utilizará por legibilidad.



Capítulo 2

Tipografía Corporativa



Las tipografías son una parte importante de la identidad de LinkTIC.

El uso consistente de los tipos de letra de LinkTIC es esencial para ayudarnos a establecer un reconocimiento profesional de la marca. Estos tipos de letra deben ser limpios, claros y fáciles de leer. Es vital que se usen correctamente en todos los servicios, mensajes y materiales.

Para nuestro logotipo se ha utilizado la tipografía 'Biko Bold' y se han realizado modificaciones de tamaño y forma, especialmente en la letra 'K' para diferenciar entre LINK y TIC, y para el eslogan se utilizó 'Biko Regular'.

Para textos corporativos, está permitido el uso de la tipografía Blauer Nue Semi bold y The Foriene serif italic para palabras clave y subíttulos cuando se requiera. Oriole Regular se podrá utilizar para textos emergentes, publicaciones para Redes sociales y website.

* La forma correcta de escribir la marca es LinkTIC. La sigla TIC siempre debe ir en mayúscula.



Tipografía del logotipo

BIKO

Bold

Regular



Tipografía logo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Eslogan

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



blauer
Semi Bold

The Foriene serif
italic

Oriole
Regular

Tipografía primaria

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Palabras clave

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

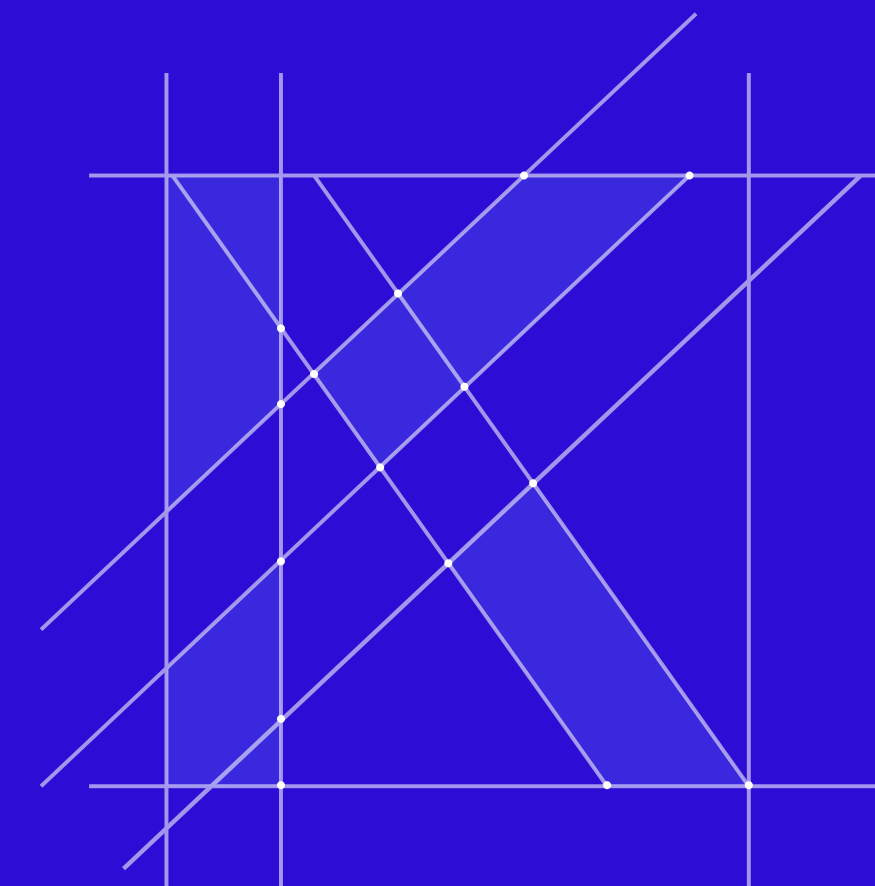
Secundaria - Texto emergente

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Capítulo 3

Sistema **Gráfico**



El sistema gráfico de LinkTIC nace de la evolución del logotipo principal, tomando como punto de partida la estructura geométrica de la letra K para construir un lenguaje visual dinámico, modular y conectado.

A partir de sus líneas, vértices y puntos de intersección se generan vectores lineales que se conectan y expanden, creando nuevas composiciones y patrones que mantienen una relación directa con la identidad de la marca. Estas conexiones representan el intercambio de información, la articulación de ideas y la capacidad de LinkTIC para conectar tecnología, personas y oportunidades.



Elementos de diagramación

Vectores

El sistema incorpora también figuras geométricas y formas curvas derivadas de la estructura del logotipo.

Sus transformaciones, recorridos y movimientos sugieren conceptos como evolución, adaptación, crecimiento y transformación, reflejando una marca que está en constante movimiento y responde a los cambios del entorno.

De esta manera, el sistema gráfico trasciende el uso del logotipo para convertirse en un universo visual propio: una red de líneas, puntos, geometrías y curvas que puede expandirse, combinarse y adaptarse a diferentes aplicaciones, manteniendo siempre el ADN visual de LinkTIC.



Conexión + evolución + transformación son los principios que articulan este lenguaje gráfico y convierten la identidad de LinkTIC en un sistema vivo, flexible y reconocible.



Fotografía

Vectores

Lenguaje visual contemporáneo, tecnológico y humano, basado en encuadres naturales, composiciones dinámicas y perspectivas limpias. Iluminación suave y difusa, con luz natural o de apariencia natural, para generar una estética cercana y profesional.

Fondos contextualizados y minimalistas, con profundidad de campo moderada y desenfoque selectivo. Paleta cromática neutra con acentos de color de marca, equilibrando innovación, confianza y calidez.

La tecnología se presenta como una herramienta que potencia las experiencias humanas, priorizando personas reales, interacción y autenticidad.



Capítulo 3

Paleta Cromática

Los colores corporativos deberán reproducirse siempre de la manera más exacta posible, tanto en sus versiones en tinta plana (PANTONE), como en la impresión en cuatricromía (CMYK). En sistemas de impresión o reproducción donde no puedan utilizarse los estándares citados, se cuidará especialmente la elección de las tintas o materiales adecuados para impedir variaciones importantes en la percepción del color.

Los equivalentes en RGB se deberán utilizar para aplicaciones en pantalla y los hexadecimales para aplicaciones web.



Colores del logotipo



PALETA CROMÁTICA

Gris institucional

#86858A
CMYK: 55 - 46 - 41 - 0
RGB: 134 - 133 - 138

Gris Oscuro

#5E5E61
CMYK: 72 - 65 - 58 - 9
RGB: 94 - 94 - 97

Cian LinkTIC

#00d9ff
CMYK: 88 - 0 - 17 - 0
RGB: 0 - 217 - 255

Azul LinkTIC

#0094FF
CMYK: 90 - 36 - 0 - 0
RGB: 0 - 148 - 255

Verde Brillante

#1DCE00
CMYK: 93 - 0 - 100 - 0
RGB: 29 - 206 - 0

Verde Oscuro

#008800
CMYK: 97 - 22 - 100 - 0
RGB: 0 - 136 - 0

PANTONE SOLID COATED



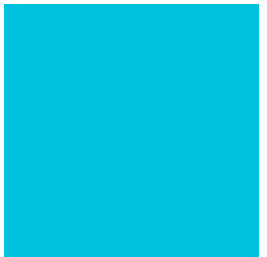
COOL GRAY 8 C

PANTONE®
Cool Gray 8 C



COOL GRAY 10 C

PANTONE®
Cool Gray 10 C



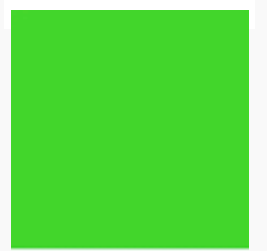
311 C

PANTONE®
311 C



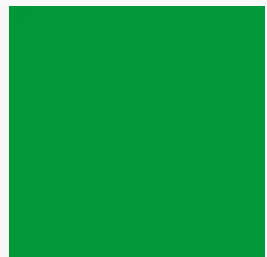
2925 C

PANTONE®
2925 C



802 C

PANTONE®
802 C



355 C

PANTONE®
355 C



Azul Premium

#2709cd
CMYK: 92 - 83 - 0 - 0
RGB: 39-9-205

Azul Light

#00E1FF
CMYK: 59 - 0 - 3 - 0
RGB: 0 - 217 - 255

Negro Grafito

#1E232F
CMYK: 90-87-63-52
RGB: 30-35-45

#75ddff
CMYK: 71 -0 - 13 - 0
RGB: 117 - 221 - 255

Azul Cian

COLORES SECUNDARIOS

Gris Tech

#E1E1E1
CMYK: 14-10-11-0
RGB: 225-225-225

Gris Azul

#516276
CMYK: 82-64-46-3
RGB: 81-98-118

COLORES PRIMARIOS

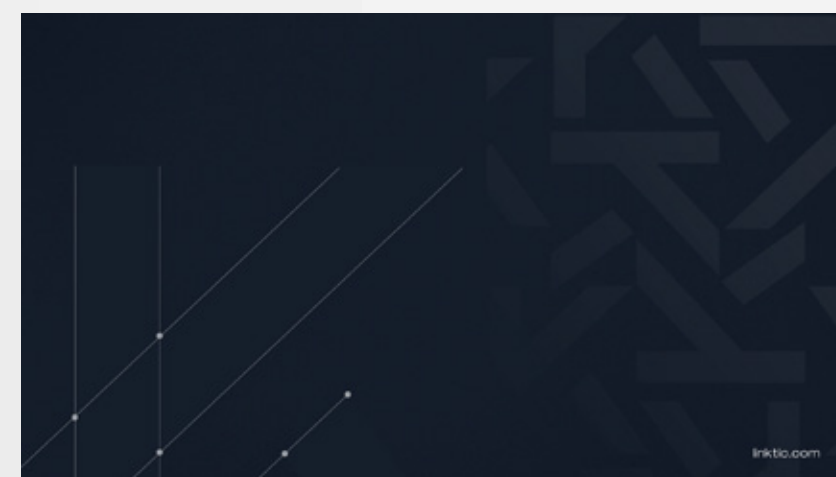
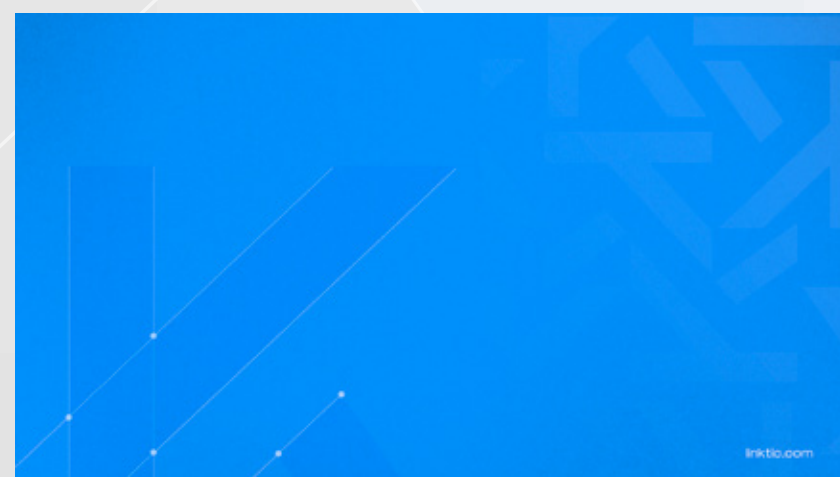
Capítulo 4

Piezas Corporativas



PPT corporativa

La presentación corporativa es una herramienta diseñada para asegurar una comunicación visual coherente y profesional en cualquier presentación relacionada con LinkTIC.



Firmas de correo para colaboradores

Esta firma incluye el nombre completo del colaborador, su cargo, la empresa, y detalles de contacto, como el número de teléfono, la dirección de correo electrónico, y los enlaces a redes sociales corporativas.

La firma corporativa debe incluirse en todos los correos electrónicos profesionales y oficiales, tanto internos como externos.

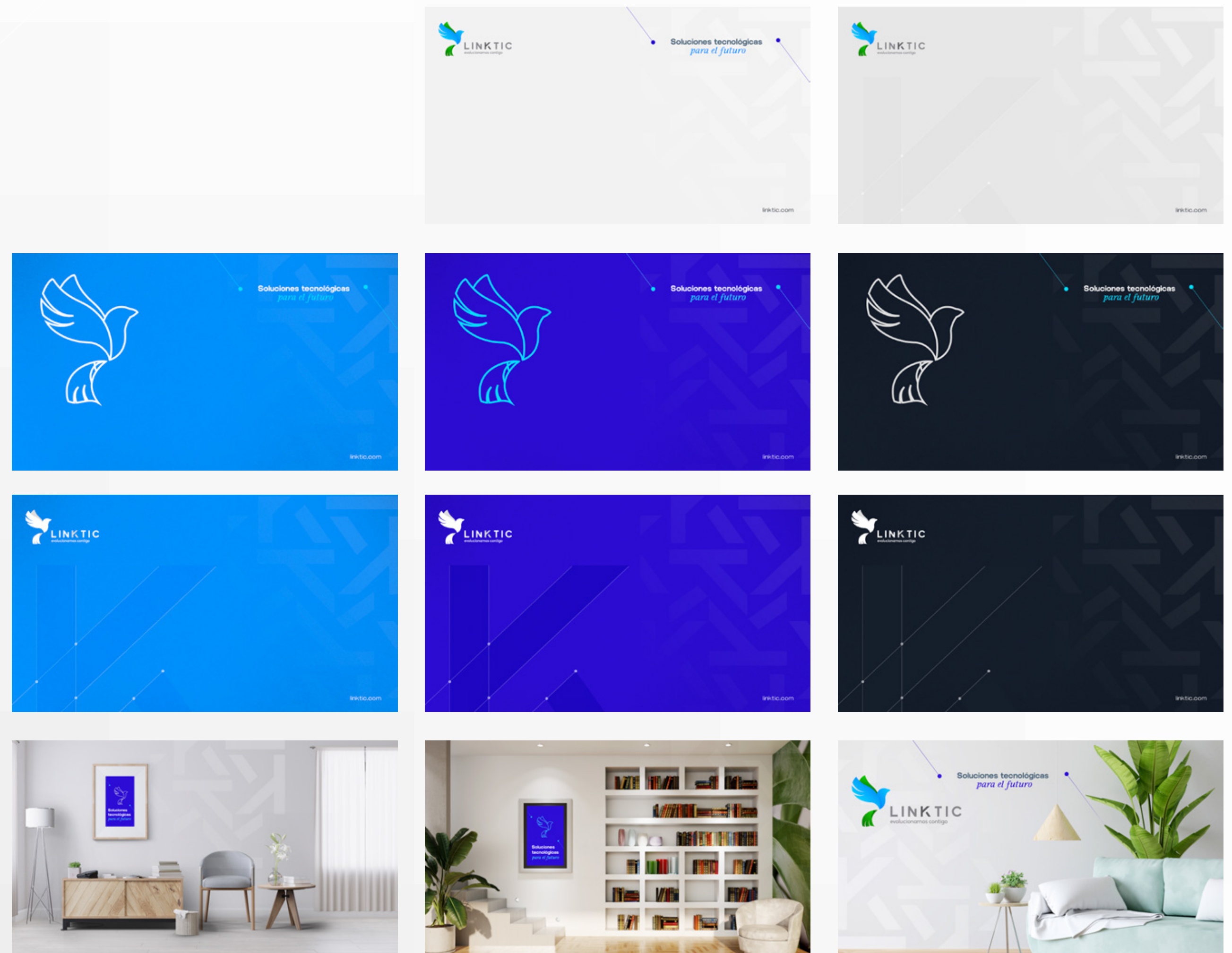


Fondos para Meet

Los fondos de Meet son imágenes de fondo oficiales que representan la identidad visual de la empresa en reuniones virtuales realizadas en Google Meet.

Estos fondos están diseñados para reforzar la presencia de la marca, proporcionando un ambiente profesional y coherente durante las videoconferencias.

Deben utilizarse en todas las reuniones virtuales con clientes, proveedores, socios, y cualquier otra comunicación externa para asegurar una imagen corporativa consistente. También pueden utilizarse en reuniones internas para mantener la formalidad y el sentido de pertenencia al equipo.



Footer para correo



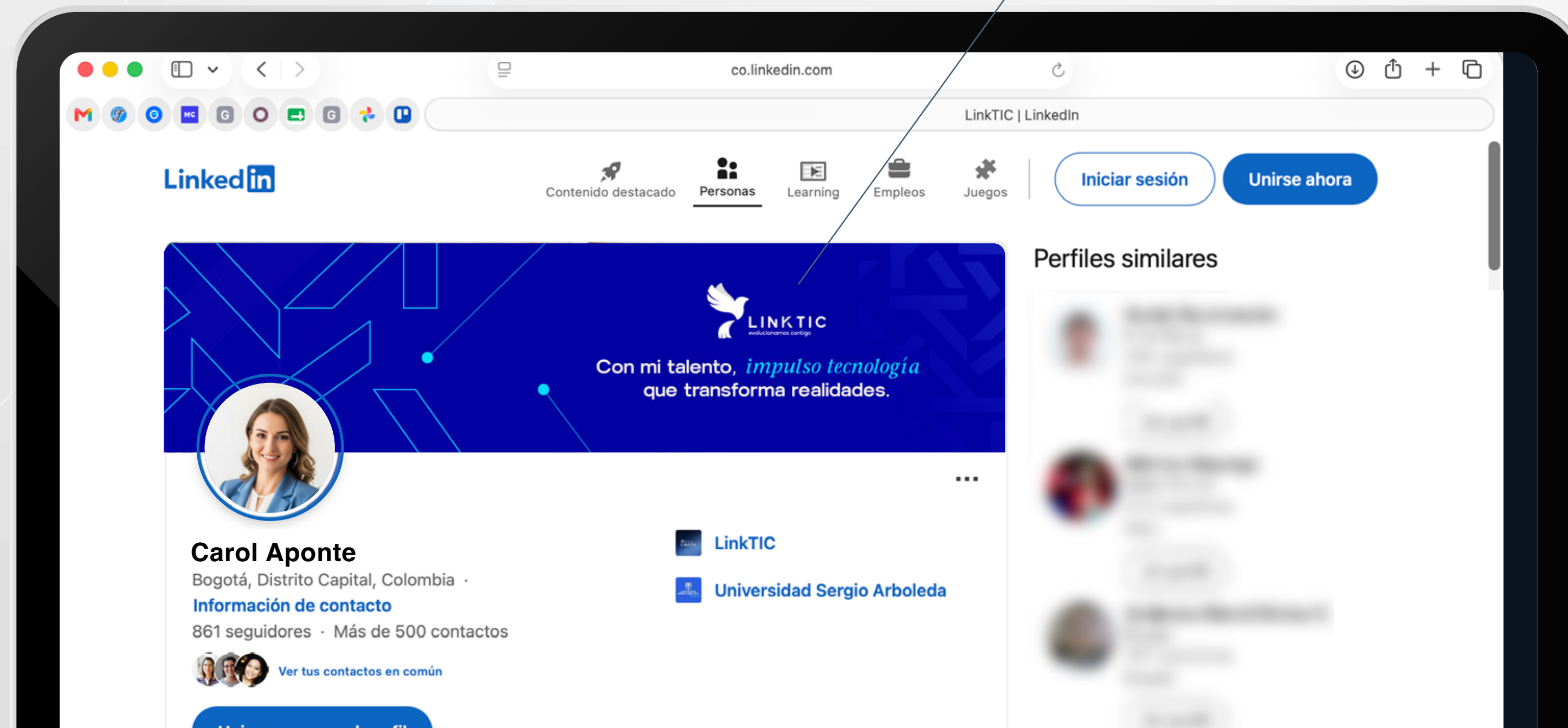
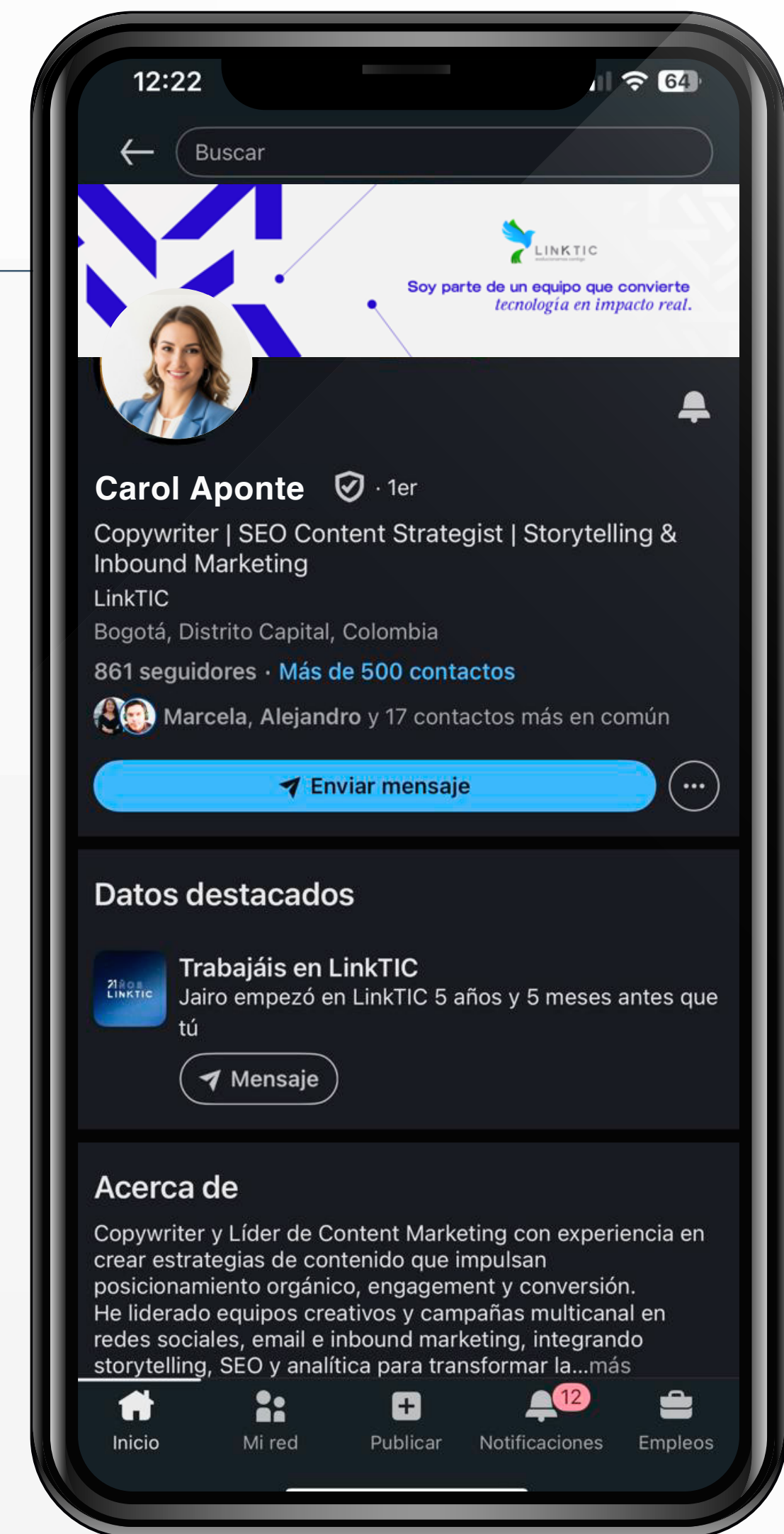
Banners para LinkedIn

El banner de LinkedIn es una imagen de portada diseñada específicamente para el perfil corporativo de los colaboradores en LinkedIn.

El banner puede colocarse en la parte superior del perfil de tu cuenta de LinkedIn para que tus contactos identifiquen que desde ahora trabajas con nosotros.

Banner fondo Gris TECH
Recomendado para modo oscuro

Banner fondo Azul Eléctrico



Banners para RR. SS.

Banner para Facebook



Banner para X



Post y Story RR. SS.



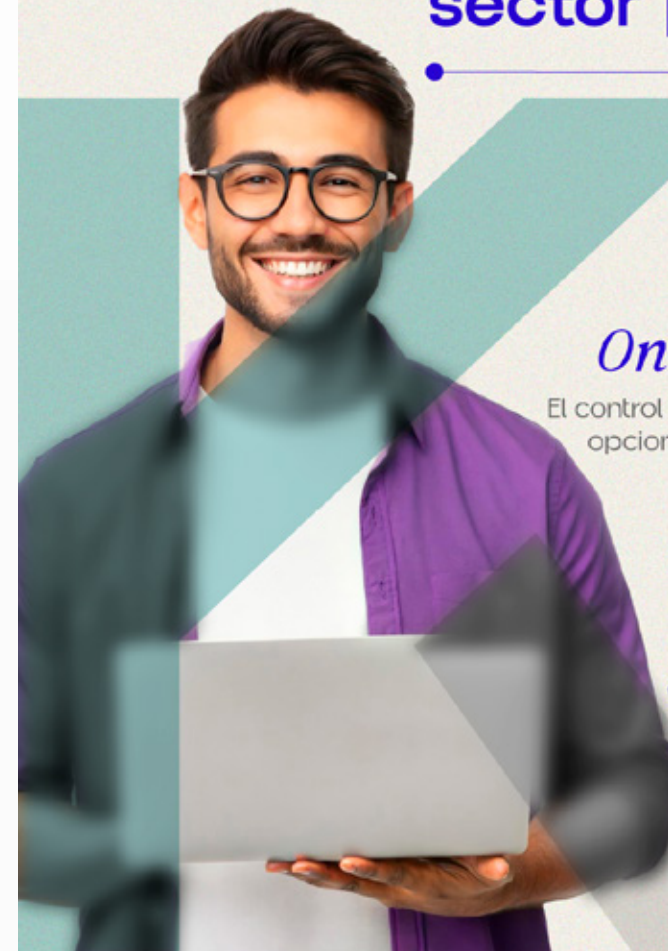
Cloud, on-premise o híbrido.

¿Cuál de estos modelos de infraestructura le conviene a tu empresa?



Cloud, on-premise o híbrido.

¿Cuál de estos modelos de infraestructura le conviene a tu empresa?



Banca, salud o sector público.

On-premise.
El control total del dato no es opcional: es la regulación.



Empresa en crecimiento, sin infraestructura propia.

Cloud.
Pagas por lo que usas y creces sin inversión inicial.



Operación grande, con datos sensibles y alto tráfico.

Híbrido.
La app en la nube. Las transacciones, en servidores propios.

70% de las organizaciones ya opera en un modelo híbrido entre cloud y on-premise.





Membrete Corporativo

Este membrete incluye el logotipo, el nombre de la empresa, la dirección y otros detalles de contacto, presentados de manera coherente con los estándares visuales de la marca LinkTIC.

El membrete debe utilizarse en todas las cartas oficiales, contratos, facturas, informes, y cualquier correspondencia externa importante. Su propósito es garantizar que todos los documentos emitidos por la empresa tengan un aspecto profesional y reflejen la identidad corporativa de manera uniforme.



Carnet impreso

El carnet empresarial impreso está diseñado en formato de 5 cm de ancho por 8 cm con los datos del colaborador y un reverso con código QR.



Carnet Digital

Versión digital con datos del colaborador, correo y cargo con un código QR para verificación de identidad.



Capítulo 5

Iniciativas **LINKTIC**



La nueva línea gráfica externa deriva sus logotipos a partir del logotipo corporativo en escala de grises variando la tipografía y el color del asta vertical de la letra K para dar identidad a las iniciativas de sostenibilidad y relaciones corporativas: LinkTIC for Good (comunicaciones internas y externas), así como al patrocinio deportivo Unstopabble.

LinkTIC for Good

Es la línea de contenido corporativo de LinkTIC enfocada en comunicar las acciones de sostenibilidad, gobierno corporativo y relacionamiento institucional.

A través de ella, la compañía evidencia su compromiso con la innovación responsable, el impacto social y ambiental, y la creación de valor para sus grupos de interés.



Sostenibilidad
y Relaciones
Corporativas

#ee715e
CMYK: 0-76-59-0
RGB: 238-113-94

[Ver KV LinkTIC for Good](#)

Comunicación externa

LINKTIC
FOR GOOD

NEXA BOLD
Tracking: 1000

Comunicación interna

LINKTIC
for good

Absolute Beauty Script

LINKTIC
FOR GOOD

LINKTIC
for good



LINKTIC
UNSTOPPABLE

LINKTIC
UNSTOPPABLE



#00d9ff
CMYK: 88-0-17-0
RGB: 0-217-255

UNSTOPPABLE



Capítulo 6

Welcome kit

El kit de bienvenida se conceptualiza con el lenguaje gráfico de LinkTIC, donde las formas, líneas y geometrías se conectan para expresar una marca dinámica, evolutiva y en constante movimiento.

Tote Bag





Agenda 2026 - 2027
Esfero
Tote Bag



Capítulo 7

Prendas de Vestir

Colección casual

Camisas LinkTIC

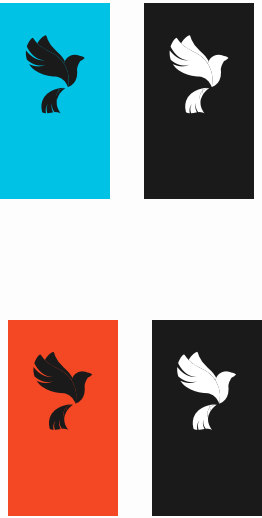


Colección casual

Hoodie LinkTIC



ETIQUETAS



Colección casual

Chaqueta



Colección casual

Chaleco



